

# SPONSORING INFO 2026

BaselHack X. - Anniversary Edition

Tentative
30. October to 1.November 2026
memox (Basel SBB)

BaselHack is more than a hackathon: we connect people, take fun seriously and grow open innovation.

In 2026 we are organizing the 10th edition of Baselhack.

#### ECKDATEN BASELHACK 2026

#### Location (Tentative)

memox (Basel SBB), Peter Merian-Strasse 80, 4052 Basel

#### Datum (Tentative)

Freitag, 30. Oktober (Abends) bis Sonntag, 1. November 2026

#### Erwartete Grösse

130 Hacker:innen (Kapazitätslimit der Location: 150 Hacker:innen)

#### Budget

ca. 45'000 CHF (exkl. Sachsponsoring)

#### Zusagen

Sponsoring-Pakete sind in Anzahl limitiert und werden in der Regel nach Zusagedatum vergeben. Mehrjährige Sponsoren werden bevorzugt behandelt.

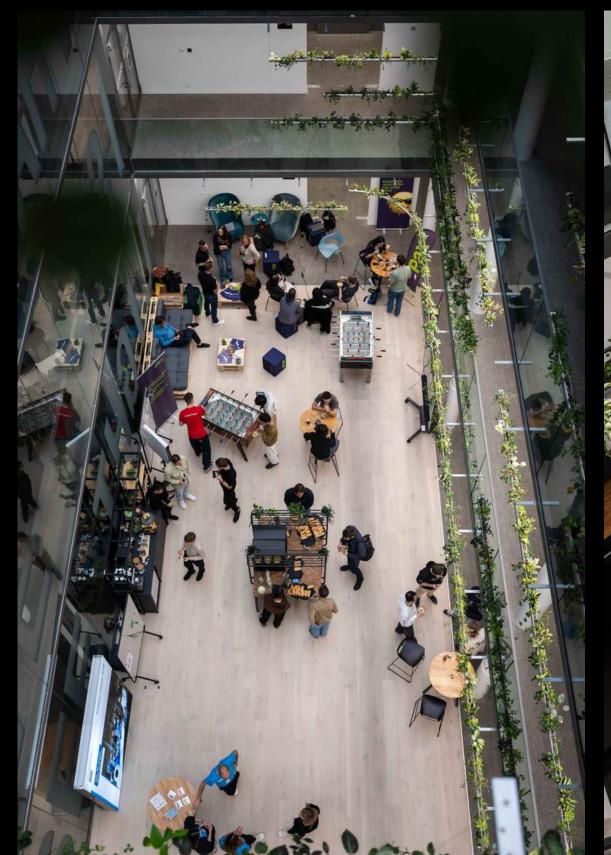
# BASELHACK SPONSORING 2026

Der BaselHack wird seit 2017 vom gleichnamigen Non-Profit Verein mit Hilfe von Sponsorengeldern jährlich durchgeführt und ist der grösste Event dieser Art in der Nordwestschweiz. Der Event findet im Jahr 2026 zum 10. mal statt.

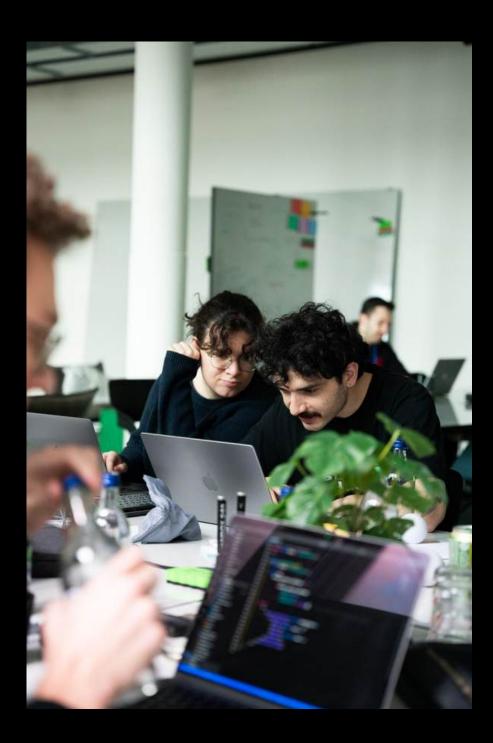
Ein Hackathon-Sponsoring ist ein ideales Instrument für Employer Branding, Recruiting und Digitalisierungskampagnen.

# RÜCKBLICK

BaselHack 2025





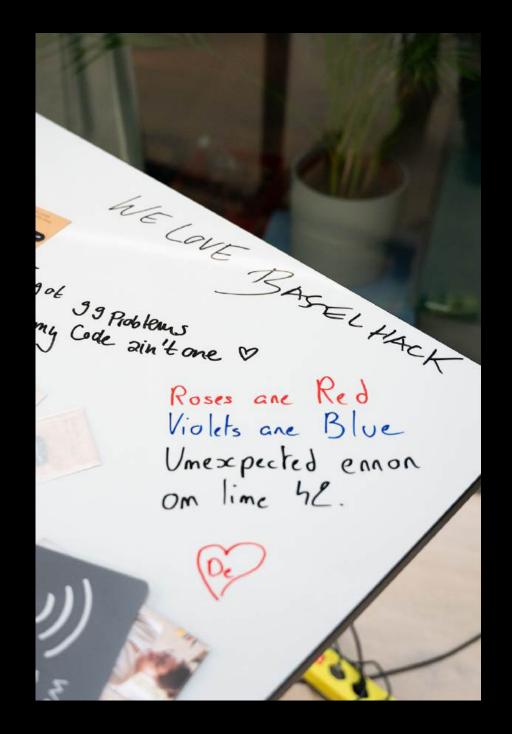
















Winner-Team der Pax Sponsored Challenge am BaselHack 2025.

CHALLENGE Automate Underwriting - Create the Future of Insurance! https://www.baselhack.ch/archiv/automate-underwriting-create-the-future-of-insurance





Winner-Team der E+H Sponsored Challenge am BaselHack 2025.

CHALLENGE Collective Intelligence - Building Consensus Through AI https://www.baselhack.ch/archiv/collective-intelligence-building-consensus-through-ai

# SPONSORING Pakete 2026

#### Patronage

Der BaselHack 2026 findet unter der Patronage von BaselTech statt (Innovationsförderung, Kanton Basel-Stadt).



#### Platin Sponsor

3 Sponsoren möglich CHF 8'000



4 Sponsoren möglich CHF 4'000





## LEISTUNGEN

	Silver Sponsor	Gold Sponsor	Platin Sponsor	Location Sponsor
	Max. 6 Sponsoren CHF 1'500	Max. 4 Sponsoren CHF 4'000	Max. 3 Sponsoren CHF 8'000	memox
LOGO & TAGGING auf baselhack.ch, auf Social Media	+	++	+++	+
PROF. FOTOMATERIAL & AFTERMOVIE vom BaselHack für eigene Kommunikation	Ja	Ja	Ja	Ja
DIGITAL SIGNAGE / VIDEO LOOP auf dem Bildschirm am Event	nur Logo	bis 60 Sek.	bis 5 mins.	nur Logo
GIVE-AWAYS auf dem Give-Aways Tisch oder Stand	+	++	+++	
JOB WALL auf dem Bildschirm am Event	1 Job	3 Jobs	5 Jobs + Video	
BANNER / BEACH FLAG am Event aufstellen	1 Stk.	2 Stk.	4 Stk.	
BÜHNENZEIT vor Rangverkündigung			10 min.	
CEO-INTERVIEW für BaselHack Aftermovie			Ja	
STANDFLÄCHE CA. 9 QUADRATMETER oder VERLEIHUNG EINES THEMENPREISES			Ja	
KANN CHALLENGE MIT PREISGELD STELLEN*		Aufpreis CHF 1'500	Aufpreis CHF 1'500	

<sup>\*</sup> Aufgrund logistischer Einschränkungen (Zeit, Anzahl Teams) werden am BaselHack 2026 maximal vier Sponsored Challenges zugelassen. Die drei Platin Sponsors haben bei Interesse Vorrang. Für die Gold Sponsors gilt der Zusagetermin ("first come, first served"). Der Aufpreis von 1'500 CHF beinhaltet das Preisgeld, welches dem Winnerteam der Sponsored Challenge vergeben wird.

### CHALLENGES

Jede:r Teilnehmende entscheidet sich zu Beginn des Hackathons für ein Team und ein Projekt. Dabei bestehen zwei Möglichkeiten, ein Projekt auszuwählen:

Entweder bei einem Freestyle-Projekt mitarbeiten und damit automatisch am **Freestyle-Challenge** teilnehmen oder aber bei einem **Sponsored Challenge** von einem unserer Sponsoren, wo das gesponserte Preisgeld zu gewinnen ist.

Platin- und Goldsponsoren können gegen Aufpreis und im Rahmen des Hackathons eine Sponsored Challenge stellen, z.B. um zu einem Code-Prototypen für ein konkretes Problem zu gelangen. Der Aufpreis geht vollumfänglich an das Winnerteam der Challenge.

Zusätzlich steht den Plantin-Sponsoren offen, über alle Teams hinweg einen Spezialpreis zu vergeben. Dies in Bezug auf definierte Kriterien in einem übergreifenden Anliegen (z.B. Nachhaltigkeitspreis).

#### LOCATION

(Tentative)

Der BaselHack 2026 findet 5 Gehminuten vom Bahnhof Basel SBB im memox statt. Die Location bietet in einem Plenarsaal und 10 weiteren Sitzungsräumen für bis zu 150 Hacker:innen Platz.

Der Plenarsaal ist mit zweifacher Leinwand, zwei Projektoren, Präsentationsutensilien und einer Tonanlage ausgerüstet. Fünf Bildschirme für das Digitale Signage runden das Angebot ab.





#### Sponsoring

# FOKUSTHEMEN

Im Fokus

# Arbeitgebermarke stärken

Marketing/Employer Branding: in der Region Basel & Drei-ländereck als Arbeitgeberin in der Tech-Branche wahr-genommen werden.

**Social Impact:** Innovation in der Region – für die Region.

Allgemeine Förderung und Beitrag zur Attraktivität der Region Basel und dem Dreiländereck als Tech-Standort. **Kosten-effizient**e Alternative zu einem eigenen in-house Hackathon, gerade auch für kleinere bis mittelgrosse Firmen.

#### Im Fokus

# Nachwuchskräfte sichern

Mitarbeiter:innen können am BaselHack teilnehmen und so auch Kontakte zu potentiellen Arbeitnehmer:innen knüpfen (Networking und Finden von Nachwuchskräften). Im Fokus

#### Technische Innovation leben

Innovation und Co-Creation: BaselHack als «Ideenzünder» ausserhalb des operativen 9-to-5 Geschäfts.

Zugang zu anderen und neuen Talenten, welche in kürzester Zeit neue Sichtweisen, Herangehensweisen oder Technologien einbringen können.

# Sponsor, Partner ... Warum?

- 1. Social Impact: Aus der Region, für die Region
- 2. Positionierung Ihrer (Arbeitgeber-)Marke
- 3. Sichtbarkeit in Netzwerken der Sponsoren, Standortpartner, und der Mitglieder des Organisationskomittees
- 4. Förderung der Region Basel als Tech-Standort
- 6. Inspiration für Ihre Mitarbeiter:innen
- 6. Innovationskatalysator für Ihr Unternehmen

#### AUS ÜBERZEUGUNG UND SPASS AN DER SACHE!



### KONTAKT

Sponsoring / Partnerschaften

Dietrich Rordorf info@baselhack.ch Tel. +41 76 561 41 83 Sebastian Bürgin info@baselhack.ch Tel. +41 61 515 60 95

DAS VEREINSLEBEN UND DIE VORSTANDSARBEIT IST TRANSPARENT UND PUBLIC IM GITHUB HTTPS://GITHUB.COM/BASELHACK/VEREIN